

*“Si è più beati nel dare che nel ricevere” (At 20, 32-35)*



**Idee che ispirano**

**Talenti che brillano**

**Solidarietà che unisce**



# Chi siamo

## I valori

La Fondazione, ispirata ai principi e ai valori cristiani cattolici, ha come scopo statutario la promozione e lo sviluppo di una **cultura umanistica** che favorisca il **benessere integrale della persona**, con particolare attenzione alla crescita intellettuale, morale e spirituale della comunità.



## Presidente

Fondata dal **Gruppo Della Frera S.p.A.**, è presieduta dall'**On. Guido Della Frera**, affermato imprenditore e noto referente politico e culturale dell'area lombarda.

*"Come San Martino divise il mantello con un mendicante, è giunto per me il momento di condividere ciò che nella mia vita ho conquistato con fatica e didizione"*

On. Guido Della Frera

# I Nostri Obiettivi

La Fondazione si pone come obiettivo primario quello di diventare un think tank innovativo su questioni di politica, economia e cultura, oltre che un polo attrattivo per progetti umanitari di grande livello.

In particolare, la Fondazione si propone tre obiettivi:



## Idee che ispirano

Sostenere iniziative formative culturali che favoriscano il dialogo e contribuiscano alla realizzazione di nuove idee per lo sviluppo futuro della società, grazie alla creazione di spazi per il dialogo, collaborazioni tra diversi settori e discipline, e programmi di formazione.



## Talenti che brillano

Incentivare e sostenere progetti che aiutino i giovani a sviluppare le proprie capacità e potenzialità, favorendo la loro formazione e il loro inserimento attivo nella società, con programmi di formazione, borse di studio e percorsi di crescita personale e professionale.



## Solidarietà che unisce

Attuare interventi e azioni di solidarietà indirette a favore di realtà del Terzo Settore che tutelino le famiglie più vulnerabili, offrendo loro supporto materiale, morale e spirituale. Una particolare attenzione verrà data al sostegno della genitorialità attraverso la promozione di incontri formativi.

# Idee che ispirano



## 1 Generare e promuovere idee innovative

- A Promuovere ricerche scientifiche** in collaborazione con Università, IRCCS e altri centri di ricerca.
- B Sviluppare e divulgare proposte concrete** basate su dati e analisi che possano influenzare il dibattito politico e culturale.
- C Organizzare conferenze, seminari e dibattiti** per presentare e discutere idee innovative con esperti, accademici, e leader di pensiero.
- D Promuovere e sostenere attività editoriali e televisive.**

## 2 Facilitare il dialogo fra cittadini e Istituzioni

- A Creare spazi per il dialogo tra diverse parti interessate**, tra cui forze politiche, accademici, professionisti e cittadini, per promuovere un costruttivo confronto.
- B Promuovere collaborazioni tra diverse discipline e settori** per sviluppare soluzioni integrate e innovative a problemi complessi.





# Idee che ispirano

## 3 Influenzare le politiche e le pratiche culturali

- A** Impegnarsi in **attività di advocacy** per promuovere le nostre idee e proposte presso le Istituzioni.
- B** **Monitorare l'implementazione** delle politiche influenzate dalle nostre proposte e valutare il loro impatto per garantire risultati efficaci e sostenibili.

## 4 Educazione e formazione

- A** **Offrire corsi e programmi di formazione su tematiche politiche e culturali** per educare e sensibilizzare cittadini e professionisti ad un nuovo concetto di gestione della «res publica».
- B** **Creare e distribuire risorse educative**, come rapporti, articoli e guide, che possano essere utilizzate come riferimento per il pubblico.
- C** **Collaborare** con Università e Istituzioni educative per coinvolgere studenti e ricercatori nel processo di sviluppo e diffusione delle idee.



# Talenti che brillano



## 1 Sviluppo di Competenze Trasversali e Professionali

- A Integrare formazione su competenze trasversali,** come leadership, comunicazione efficace e gestione del progetto, per preparare i giovani a ruoli di responsabilità.
- B Fornire programmi di mentoring e coaching** con esperti del settore per guidare i giovani nella loro crescita professionale e personale.

## 2 Alta Formazione in Ambito Intelligenza Artificiale

- A Offrire corsi e programmi di formazione specializzati in Intelligenza Artificiale (IA),** che includano teoria, pratica e applicazioni reali.
- B Organizzare workshop e seminari con esperti del settore per aggiornare i giovani sulle tendenze e tecnologie in IA.**



Presentazione IO SONO FUTURO (prima edizione), Regione Lombardia

Lancio terza edizione di IO SONO FUTURO ad ottobre '24



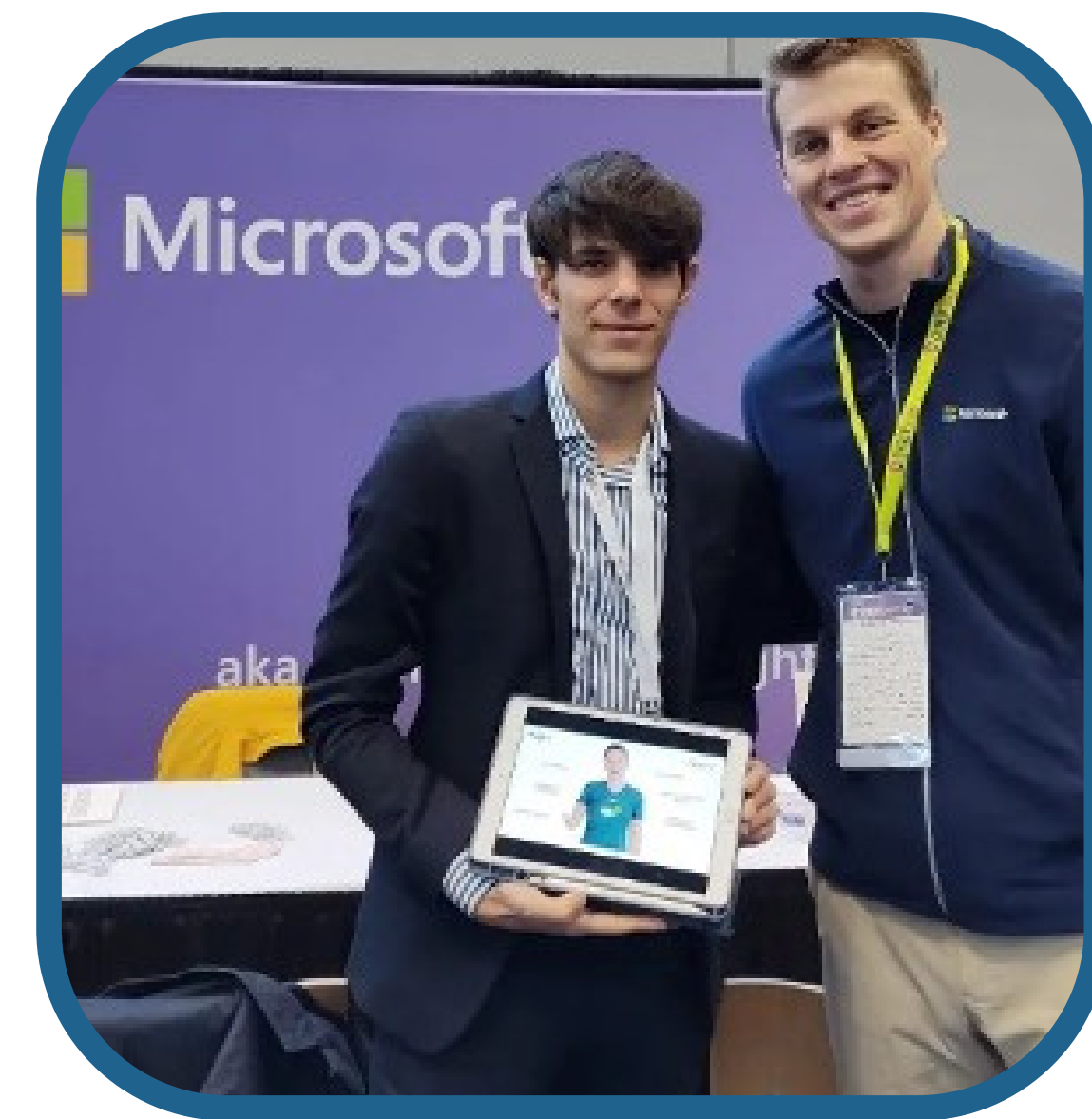
# Talenti che brillano

## 3 Esperienze Internazionali e Networking

- A** Facilitare **stage e opportunità di lavoro** presso aziende e istituzioni internazionali.
- B** Organizzare **programmi di scambio internazionale** che permettano ai giovani di lavorare o studiare in contesti globali, espandendo la loro rete professionale e culturale.
- C** Promuovere la **partecipazione dei giovani a conferenze ed eventi internazionali**, offrendo loro occasioni di networking e scambio di idee.

## 4 Supporto Finanziario e Risorse

- A** Fornire **borse di studio e finanziamenti per la ricerca e lo sviluppo** di progetti innovativi, permettendo ai giovani di esplorare e realizzare le proprie idee.
- B** **Istituire premi e incentivi** per i progetti più promettenti o per le migliori idee proposte dai partecipanti, stimolando l'innovazione e l'eccellenza.
- C** **Offrire la possibilità ai giovani di frequentare una Business School** a loro dedicata, con i migliori imprenditori del panorama italiano e internazionale.



Vincitore seconda edizione IO SONO FUTURO viene premiato al Cybertech di NewYork

# Solidarietà che unisce



## 1 Supporto e Assistenza alle Famiglie

- A Fornire aiuto indiretto a realtà del Terzo settore che supportano famiglie in difficoltà**, inclusi sussidi per le spese quotidiane, assistenza per l'educazione dei figli.
- B Offrire servizi di supporto indiretto**, come assistenza sanitaria e psicologica, **alle fasce più deboli** della società.
- C Attivare programmi di emergenza** per rispondere a crisi improvvise, come calamità naturali o pandemie, fornendo aiuti immediati e supporto a lungo termine, mettendo in rete altre realtà del Terzo Settore.

## 2 Promozione dell'Inclusione Sociale e Sostegno alla Genitorialità

- A Sviluppare e sostenere progetti di crescita e sostegno alla genitorialità** mettendo la famiglia al centro.
- B Offrire sostegno a realtà del Terzo settore** che operano in supporto delle famiglie più vulnerabili e delle loro criticità.
- C Promuovere campagne di sensibilizzazione** su tematiche sociali di rilevanza nazionale.

## 3 Sviluppo di Reti di Supporto e Collaborazioni

- A Stabilire alleanze e collaborazioni** con altre organizzazioni non profit, enti governativi e imprese per massimizzare l'impatto delle iniziative e coordinare gli sforzi a favore delle fasce fragili.
- B Promuovere il coinvolgimento dei volontari e della comunità** nelle attività della fondazione, offrendo opportunità di partecipazione e creando una rete di supporto solida e diffusa.
- C Creare e gestire reti di supporto** per le persone in difficoltà, facilitando l'accesso a risorse e servizi attraverso gruppi di lavoro e centri di riferimento.





# Progetto Pilota

## IO SONO FUTURO

TERZA EDIZIONE

IO SONO FUTURO è un prestigioso progetto giunto alla sua terza edizione, dedicato alla valorizzazione del talento dei giovani italiani. L'iniziativa si concentra sull'uso dell'**Intelligenza Artificiale** per **affrontare e risolvere i problemi globali più urgenti** con un forte impegno nel promuovere idee innovative in ambito sanitario. IO SONO FUTURO mira a **dare voce e supporto ai giovani visionari del nostro Paese.**





# CONTATTI

**Phone** 

Segreteria  
+39 022.41122903

**Presidente**

Guido Della Frera

**Direttore Generale**

Marta Ferrari  
+39 348.9060970

**Comunicazione e Marketing**

Alice Cincotto  
+39 366.3003125

**Sede Legale** 

Villa Torretta  
Via Milanese 3, 20099  
Sesto San Giovanni Milano

**Email** 

info@fondazione dellafrera.it

presidente@fondazione dellafrera.it

dir.generale@fondazione dellafrera.it

acincotto@fondazione dellafrera.it

**Website** 

www.fondazione dellafrera.it

[Iscriviti alla newsletter](#)

